



Marco de colaboración para el desarrollo juvenil en los ámbitos Laboral-Vocacional, Cívico-Social y Físico-Mental

El presente Marco de Colaboración se modifica en base al ADENDUM AL CONVENIO DE COLABORACIÓN del cual este documento es parte como anexo.

El objetivo general de este convenio es establecer el marco de colaboración para la implementación de una estrategia de trabajo que permita adaptar la oferta programática de INJUV hacia el desarrollo Laboral-Vocacional, Cívico-Social y Físico-Mental de los(as) jóvenes a través de instancias de formación; incidencia y trabajo territorial y articulación, activación de redes colaborativas y el diseño, implementación y evaluación de una política pública.

Para ello se contempla un trabajo integrado por cinco ejes: (1) desarrollar espacios de formación, tanto presenciales como virtuales, para acercar a los jóvenes a instancias de aprendizaje en distintas áreas temáticas enfocadas en los intereses de la juventud, (2) construir instancias para la movilización de los jóvenes en todas las regiones del país por medio de trabajo activo y colaborativo que propenda al mejoramiento territorial, (3) diseñar espacios de vinculación y articulación con organizaciones de la sociedad civil, (4) diseñar, implementar y evaluar un programa piloto dirigido a jóvenes, en base a las prioridades definidas por el INJUV y (5) ser referente técnico en materia de juventud, a través de la generación de análisis y difusión de información actualizada.

El monto asociado al desarrollo de esta propuesta corresponde a \$1.313.132.158 de pesos que, de acuerdo con la tasa de cambio de Naciones Unidas de noviembre de 2019 (USD 1 = 735 CLP), equivaldrían a USD 1.786.574.-

Esta actividad se implementará en un período de 15 meses, hasta diciembre de 2020.

1. ANTECEDENTES

INJUV y PNUD han colaborado estrechamente desde 2001 en la proposición de políticas y planes generales que ayuden a solucionar los problemas de la juventud en todas las áreas de la realidad juvenil nacional.

Actualmente existe un proyecto vigente entre ambas instituciones que busca intervenir en el lapso de cuatro años en tres ejes fundamentales y necesarios para un adecuado abordaje de la realidad juvenil en Chile y sus respectivas brechas de desarrollo. El proyecto en curso apunta a fortalecer las capacidades institucionales del Instituto para la generación, análisis y difusión de información sistematizada y actualizada en juventud; fomentar instancias de capacitación, conectividad y promoción que faciliten el intercambio, aprendizaje, asociatividad e inclusión social de y entre jóvenes; y finalmente fortalecer instancias para la promoción de la participación ciudadana y empoderamiento de los y las jóvenes.

Considerando las complejidades y dinamismo que experimentan las temáticas relevantes para los jóvenes en Chile y el mundo, evidenciados en los instrumentos de análisis que INJUV, estudios nacionales e internacionales y el Estado chileno, se evidencia la necesidad de rearticular las estrategias de trabajo y colaboración respecto al contexto y retos que enfrentan los jóvenes, en específico, la necesidad de fomentar instancias de formación vocacional y de desarrollo laboral, los relacionados al desarrollo de habilidades, competencias, instancias y redes que permitan a los jóvenes generar y/o acceder a soluciones, la participación política y social, autocuidado y bienestar.

El actual proyecto "Políticas Públicas en Juventud" desarrollado entre INJUV y PNUD no incorpora dentro de su estrategia el trabajo específico relacionado al fomento de instancias de identificación de necesidades y desafíos desde y para los jóvenes a través de la formación vocacional e inserción laboral (Desarrollo Laboral-Vocacional), la inserción social y el fomento, articulación y desarrollo





de liderazgos juveniles (Desarrollo Cívico-Social), ni fomento en los jóvenes de la percepción de riesgo de conductas dañinas para su salud física y mental (Desarrollo Físico-Mental).

2. ESTRATEGIA

El objetivo general de este convenio es establecer el marco de colaboración para la implementación de una estrategia de trabajo que permita adaptar la oferta programática de INJUV hacia el desarrollo Laboral-Vocacional, Cívico-Social y Físico-Mental de los(as) jóvenes a través de instancias de formación; incidencia y trabajo territorial y articulación, activación de redes colaborativas y el diseño, implementación y evaluación de una política pública.

Para ello se contempla un trabajo integrado por cinco ejes: (1) desarrollar espacios de formación, tanto presenciales como virtuales, para acercar a los jóvenes a instancias de aprendizaje en distintas áreas temáticas enfocadas en los intereses de la juventud, (2) construir instancias para la movilización de los jóvenes en todas las regiones del país por medio de trabajo activo y colaborativo que propenda al mejoramiento territorial, (3) diseñar espacios de vinculación y articulación con organizaciones de la sociedad civil, (4) diseñar, implementar y evaluar un programa piloto dirigido a jóvenes, en base a las prioridades definidas por el INJUV y (5) ser referente técnico en materia de juventud, a través de la generación de análisis y difusión de información actualizada.

Con el objeto de adaptar a los desafíos de las juventudes la oferta programática de INJUV, se propone para el periodo 2019-2020, en conjunto con PNUD, implementar una estrategia de trabajo que incorpore instancias de formación tanto presenciales como virtuales para acercar a los jóvenes a instancias de aprendizaje en distintas áreas temáticas enfocados a los intereses de la juventud, construir instancias para la movilización de los jóvenes en todas las regiones del país por medio de trabajo activo y colaborativo que propenda al mejoramiento territorial, diseñar espacios de vinculación y articulación con organizaciones de la sociedad civil y generar, analizar y sistematizar información que alimente la difusión de información, el diseño y la posterior implementación de programas sociales dirigidos a jóvenes .

3. PRODUCTOS Y ACTIVIDADES

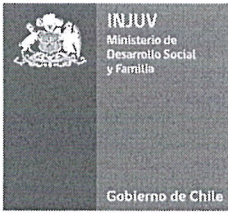
Los **productos** esperados de este acuerdo son:

1. Desarrollados espacios de formación tanto presenciales como virtuales para acercar a los y las jóvenes a instancias de aprendizajes en distintas áreas temáticas enfocados a los intereses de la juventud y considerando las necesidades de los y las jóvenes
2. Construidas instancias para la movilización de los y las jóvenes en todas las regiones del país por medio de trabajo activo y colaborativo que propenda al mejoramiento territorial.
3. Diseñados espacios de vinculación y articulación con organizaciones de la sociedad civil.
4. Política pública piloto orientada a los/las jóvenes diseñada, implementada y evaluada.
5. Información generada y difundida sobre aspectos relevantes de la juventud.

Para el logro de estos resultados esperados se contemplan las siguientes **actividades**:

En lo relativo al **desarrollo de espacios de formación** se contemplan las siguientes actividades:

- 16 talleres juveniles de temáticas relacionadas con el desarrollo Cívico-Social y Físico-Mental, uno en cada región. Se incluirá el enfoque de género en la definición de los talleres.
- Dos instancias de formación para el acompañamiento de proyectos de jóvenes. Uno a coordinadores de voluntariado y otro a jóvenes voluntarios.
- 16 instancias, al menos una en cada región, de debate entre jóvenes y autoridades y/o referentes regionales enfocados en temáticas relacionadas con el desarrollo cívico social y físico mental.
- Al menos tres cursos virtuales relacionados a la formación de agentes de cambio.
- Al menos una instancia de formación medioambiental y áreas silvestres protegidas.
- Al menos 8 cursos de formación online que incorporen temáticas relevantes a los ejes programáticos de INJUV y las necesidades de los jóvenes y la habilitación de los mismos para 15.000 personas.



- Al menos 4 INHUB implementados en 4 regiones del país, a través de un concurso interno entre las Direcciones Regionales, con planes de trabajo y propuestas gráficas replicables.
- Poner a disposición de las y los jóvenes: una aplicación móvil Tarjeta Joven, un sitio web Tarjeta Joven y entrega de Tarjeta Joven biodegradable, reemplazando la anterior de plástico.
- Realizar al menos 16 actividades de difusión, una en cada región, sobre la Tarjeta Joven y sus beneficios.
- Al menos 32 actividades del Programa Cultiva tu Identidad. Al menos 2 en cada región.

En lo relativo al desarrollo de **incidencia y trabajo territorial** se contemplan las siguientes actividades:

- 16 encuentros "Mentorea2", uno en cada región del país.
- Desarrollar espacios de voluntariado social y medioambiental. En específico Voluntarios para la COP25.
- 16 encuentros con las Oficinas Municipales de Juventud, uno por cada región.
- 16 encuentros Con Causa, uno por cada región.
- 16 encuentros intergeneracionales, uno por cada región.
- Al menos 3 actividades en Parques Nacionales del país en el marco del trabajo de Voluntariado Trabajos de Invierno.
- Al menos 3 actividades en Parques Nacionales del país en el marco del trabajo de Voluntariado Trabajos de Verano.
- Al menos 6 actividades de Arborizaciones Comunitarias en el marco del trabajo de Voluntariado.

En lo relativo al desarrollo **de articulación y activación de redes** se contemplan las siguientes actividades:

- 17 encuentros de voluntariado, uno por cada región y uno nacional.
- Un catastro nacional de organizaciones de voluntariado.
- 2 eventos masivos en el marco de los festivales RIAL FEST y FIIS.
- Al menos 16 eventos masivos, uno en cada región, sobre temas relevantes para la juventud a nivel local.
- Implementar Instrumento de Comunicación con INJUV denominado INJUV PRO.

En lo relativo a la **generación y difusión de información en materia de juventud** se contemplan las siguientes actividades:

- Una publicación con los resultados de la IX Encuesta Nacional de la Juventud.
- Al menos 1 sondeo de la realidad juvenil y las juventudes.
- Al menos 1 seminario de difusión de información juvenil
- Difusión y distribución de Revista RT.

En lo relativo **al diseño y evaluación de programa piloto** se contemplan las siguientes actividades:

- Revisión bibliográfica de literatura y políticas públicas nacionales e internacionales.
- Realización de al menos 8 grupos focales a nivel nacional. Al menos el 70% de estos deberán realizarse en regiones distintas a la Región Metropolitana y debe incluir al menos 25% grupos focales específicos para integrantes mujeres.
- Realización de al menos un conversatorio que integre a diferentes actores relevantes, respetando la diversidad y la paridad de género.
- Realización de al menos 5 entrevistas en profundidad con actores claves, respetando el enfoque de género en la selección.
- Sistematización de los resultados de la política "Desayunos Públicos" ejecutada durante el año 2019.
- Sistematización encuentros con OMJ ejecutados durante el año 2019.
- Sistematización de las ideas de proyectos subidas a la página web Creamos.
- Publicación de resultados y análisis del levantamiento de información.
- Difusión de los resultados.
- Diseño de instrumento de política pública a pilotar.
- Sistematización del piloto y evaluación.

4. INDICADORES Y METAS DE LOS PRODUCTOS

PRODUCTO 1: Desarrollados espacios de formación tanto presenciales como virtuales para acercar a los y las jóvenes a instancias de aprendizajes en distintas áreas temáticas enfocados a los intereses de la juventud y considerando los intereses y necesidades de los y las jóvenes.		
Indicadores	Línea base	Metas 2020
1.1 Número de talleres en temas de desarrollo Cívico-Social y Físico-Mental	No existen talleres actualmente	Al menos un taller impartido en cada una de las regiones del país.
1.2 % de talleres que incorporan el enfoque de género en su diseño		Al menos el 40% de los talleres incluye el enfoque de género
1.3 Número de instancias de formación para el acompañamiento de proyectos	No existen instancias de formación	Una instancia de formación para coordinadores y una instancia de formación para voluntarios/as
1.4 % de coordinadores y voluntarios formadas mujeres		Al menos el 40% de los coordinadores y voluntarios formados son mujeres
1.5 Número de debates entre jóvenes y autoridades y/o referentes	No existen debates	Al menos un debate en cada una de las regiones del país
1.6 % de debates con paridad de género		100% de los debates están integrados por grupos que tienen al menos un 40% de jóvenes mujeres
1.7 % de debates con autoridades/referentes mujeres		Al menos el 40% de las autoridades/referentes son mujeres
1.8 Número de cursos virtuales en formación de agentes de cambio	No existen curso de formación de agentes de cambio	Al menos tres cursos realizados
		Al menos el 40% de los cursos incluye el

1.9 % de cursos que incorporan enfoque de género en su diseño		enfoque de género
1.11 Capacitación en gestión medioambiental y áreas silvestres protegidas	No existe una capacitación en gestión medioambiental y áreas silvestres protegidas	Una capacitación en gestión medioambiental y áreas silvestres protegidas elaborada
1.12 Número de cursos implementados	No existen cursos de formación on line actualmente	8 cursos de formación on line diseñados para diciembre 2020
1.13 Porcentaje de cursos que contienen enfoque de género.		Al menos un 40% de los cursos contiene enfoque de género.
1.14 Provisión de los 15 mil accesos a la plataforma de formación	No existen cursos de formación on line actualmente	Proveer 15 mil accesos en diciembre 2020
1.15 Número de INHUB implementados	No existen espacios de co-work	4 INHUB implementados hasta diciembre de 2020
1.16 Incorporación del enfoque de género en el desarrollo de los planes de trabajo		Al menos un 40% de los planes de trabajo de los INHUB contiene enfoque de género.

PRODUCTO 2: Construidas instancias para la movilización de los y las jóvenes en todas las regiones del país por medio de trabajo activo y colaborativo que propenda al mejoramiento territorial.

Indicadores	Línea base	Metas 2020
2.1 Número de encuentros Mentoreaz2	Se realizaron encuentros Mentorea piloto en la Región Metropolitana	Un encuentro Mentoreaz2 en cada región.
2.2 % de mentoreados mujeres	En el proceso Mentorea piloto no se incluyó el enfoque de género en la selección de los mentores	Al menos un 40% de los mentoreados son mujeres
2.3 % de mentores mujeres		Al menos un 40% de los mentores son mujeres
2.4 Número de voluntarios/as reclutados/as y formados/as para apoyar la COP 25	NA	1000 voluntarios/as para la COP 25
2.5 Número de encuentros con las Oficinas Municipales de Juventud	Iniciativa no existe	Al menos un encuentro en cada región
2.6 Número de encuentros Con Causa	NA	Al menos un encuentro Con Causa en cada región
2.7 Número de encuentros intergeneracionales	Iniciativa no existe	Al menos un encuentro intergeneracional en cada región
2.8 % de participantes mujeres en encuentros intergeneracionales		Al menos un 40% de los asistentes son mujeres

PRODUCTO 3: Diseñados espacios de vinculación y articulación con organizaciones de la sociedad civil.

Indicadores	Línea base	Metas 2020
3.1 Número de encuentros de voluntarios	La iniciativa no existe	17 encuentros de voluntarios. Uno en cada región y uno a nivel nacional
3.2 Número de organizaciones inscritas en el catastro de organizaciones de voluntariado	Catastro 2016 logró inscribir a 326 organizaciones	Al menos 1.000 organizaciones inscritas en el catastro

PRODUCTO 4: Política pública piloto orientada a los/las jóvenes diseñada, implementada y evaluada

Indicadores	Línea base (2019)	Metas 2020
4.1 Número de grupos focales realizados para el levantamiento de información	No existen instrumentos levantados a la fecha	Al menos 8 grupos focales
4.2 Porcentaje de grupos focales integrados solo por mujeres	No aplica	Un 25% de los grupos focales
4.3 Número de conversatorios realizados para levantamiento de información	No existen instrumentos levantados a la fecha	Al menos un conversatorio realizado
4.4 Porcentaje de mujeres que integran el conversatorio	No aplica	Al menos el 40% de los integrantes del conversatorio está integrado por mujeres
4.5 Número de entrevistas realizadas	No existen instrumentos levantados a la fecha	Al menos 5 entrevistas
4.6 Porcentaje de mujeres entrevistadas	No aplica	Al menos un 40% de las entrevistas se realiza a mujeres

4.7 Política pública implementada	<i>No hay programas pilotos en ejecución a la fecha</i>	<i>Política pública implementada</i>
4.8 Política pública piloto incluye el enfoque de género en su diseño	<i>No aplica</i>	<i>La política pública incluye el enfoque de género</i>

PRODUCTO 5: Información generada y difundida sobre aspectos relevantes de la juventud

Indicadores	Línea base	Metas 2020
5.1 Número de estudios/publicaciones con resultados de la Encuesta Nacional de la Juventud	<i>Publicación de la VIII Encuesta Nacional de la Juventud (2015)</i>	<i>1 publicación con los resultados de la IX Encuesta Nacional de Juventud</i>
5.2 El análisis de los resultados de la Encuesta Nacional de Juventud incluye transversalmente el enfoque de género	<i>La publicación de la VIII Encuesta Nacional de la Juventud incluye un análisis transversal con enfoque de género</i>	<i>La IX Encuesta Nacional de Juventud incluye el enfoque de género en todas las dimensiones de análisis.</i>
5.3 Número de sondeos realizados	<i>Hasta 2019 se han realizado 4 sondeos</i>	<i>Al menos 1 sondeo</i>
5.4 % de sondeos en los cuales se incluye el enfoque de género	<i>A la fecha todos los sondeos han incluido el enfoque de género en su análisis</i>	<i>El 100% de los sondeos incluye el enfoque de género en su análisis.</i>

5. PRESUPUESTO

PRODUCTOS ESPERADOS	ACTIVIDADES PREVISTAS	Valor		
		2019	CLP \$	
Producto 1 Desarrollo de espacios de formación implementados	Talleres juveniles de temáticas relacionadas con el desarrollo laboral-vocacional, cívico-social y físico-mental en todas las regiones del país.		\$118.651.010	
	Instancias de formación para el acompañamiento de proyectos de jóvenes		\$101.137.785	
	Desayunos Públicos en todas las regiones del país que permita el desarrollo de instancias de debate entre jóvenes y autoridades y/o referentes regionales enfocados en temáticas relacionadas con el desarrollo laboral vocacional, cívico social y físico mental		\$78.294.294	
	Cursos virtuales relacionados con temáticas para la formación de agentes de cambio		\$1.850.000	
	Cursos de formación online que incorporen temáticas relevantes a los ejes programáticos de INJUV y las necesidades de los jóvenes		\$28.537.693	
	“INHUB” en total implementados en 4 sedes regionales de INJUV a través de un concurso interno a nivel regional de INJUV.		\$217.032.777	
	Tarjeta Joven: aplicación, sitio web, biodegradable y difusión.		\$77.433.929	
	Cultiva tu identidad		\$73.116.868	
	Costo de Apoyo (GMS 3% y DPC 4%)		\$48.723.805	
	Subtotal		\$744.778.161	
	Producto 2 Incidencia y trabajo territorial implementados	Encuentros Mentore2 a nivel regional		\$22.743.255
		Voluntariado social, medioambiental y COP25		\$46.065.017
		Un encuentro OMI por región.		\$11.606.591
	Un encuentro Con Causa por región		\$11.381.231	
	Un encuentro intergeneracional por región.		\$16.255.049	
	Voluntariado: trabajos de invierno, verano y arborizaciones.		\$49.013.060	

Indicador de género (Gender Marker): 2	Costo de Apoyo (GMS 3% y DPC 4%)	\$10.994.494
	Subtotal	\$168.058.697
Producto 3 Articulación y activación de redes implementados	Un encuentro en cada región y un encuentro nacional de voluntariado	\$142.731.294
	Al menos 1000 organizaciones catastradas a lo largo del país.	\$25.220.990
	Eventos masivos	\$42.676.323
	INJUV PRO	\$12.513.171
	Costo de Apoyo (GMS 3% y DPC 4%)	\$21.248.658
	Subtotal	\$324.800.920
	Levantamiento de información cualitativa	\$5.536.358
	Recopilación de la experiencia nacional e internacional de políticas relevantes	\$1.950.000
	Sistematización de las diferentes experiencias de INJUV en la materia a desarrollar	\$12.500.000
	Diseñar una política piloto a implementar durante el último semestre 2019	\$10.013.642
Indicador de género (Gender Marker): 2	Evaluación de la política piloto implementada	\$10.620.000
	Costo de Apoyo (GMS 3% y DPC 4%)	\$2.843.400
	Subtotal	\$43.463.400
	Difusión de resultados IX Encuesta Nacional de la Juventud	\$14.587.020
	Realización de sondeos de la realidad juvenil y las juventudes	\$10.436.112
	Seminarios, revistas y otros instrumentos de difusión	\$4.912.363
	Costo de Apoyo (GMS 3% y DPC 4%)	\$2.095.485
	Subtotal	\$32.030.980
	Total	\$1.313.132.158
	Producto 5 Información generada y difundida sobre aspectos relevantes de la juventud	Indicador de género (Gender Marker): 2